

L'industrie cinématographique en Fédération de Russie

Etude de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel Auteurs : Nevafilm, avec des contributions de RFilms

© European Audiovisual Observatory, Novembre 2009.

SYNTHESE DES PROPOS CONCERNANT L'ANIMATION

©Afca

Remarques générales

Au Ministère de la Culture russe, investisseur majeur de la production locale, un département est consacré au cinéma d'animation et au cinéma documentaire. En 2002, le Gouvernement s'est donné pour but d'augmenter la production annuelle pour atteindre 65 films d'animation par an, cible effectivement atteinte en 2006.

Puis, la Russie est passée de 65 films en 2006 à 160 films d'animation en 2008 (majoritairement des courts métrages : 11 longs métrages produits entre 2006 et 2008 seulement). Parallèlement, le financement public passait de 285 à 319 millions de roubles. (Source: Ministère de la Culture de la Fédération de Russie)

Les longs métrages d'animation distribués dans les salles, qui ont bénéficié d'un soutien étatique, accèdent actuellement à la reconnaissance du public et voient leur audience augmenter.

En Russie, 3 festivals sont spécialisés en cinéma d'animation, dont notamment le festival national de l'animation, qui se tient à Suzdal fin février : www.suzdalfest.ru

Les prestations graphiques sont pourvues par 6 studios : Mosfilm, Gorky Film Studio, Lenfilm, Sverdlovsk Film Studio, Media City et Creative Production Association (TTO).

Ce secteur est peu développé, mais les entreprises essaient aujourd'hui de développer leur expérience et compétences. La plupart veulent s'équiper et engager des spécialistes pour ouvrir des studios de graphisme, d'animation et de simulation 3D. On peut donc signaler une dynamique positive dans l'industrie des effets visuels. Cela dit, le marché russe du graphisme numérique manque encore désespérément de personnel expérimenté, et cela handicape sérieusement une croissance potentielle.

Le marché russe de la distribution compte environ 35 distributeurs en activité. Parmi eux, des entreprises de distribution de films indépendants, travaillant sur des publics cibles très étroits: Panorama pour les films jeunesse, et Ruscico (Russian Cinema Council) pour l'animation.

www.ruscico.com

Part des investissements dans la production, secteur par secteur, du 01.01.2006 au 01.07.2009 (Source: RFilms) :

Longs métrages de fiction : 41%

Téléfilms et séries : 52%

Documentaires : 4%

Animation : 3%

Le marché du film d'animation

Volume des investissements dans la production de longs métrages d'animation diffusés en salle entre janvier 2006 et juillet 2009 (en tout, 11 films) : 1 milliard de roubles (environ 23M€). Soutien étatique moyen : 5% du budget total.

Volume des investissements dans la production de courts métrages d'animation : 1.3 milliard (environ 30 M€). Soutien étatique moyen : 70% du budget total.

En 2009–2010, un 12ème long métrage est en chantier.

IL est difficile de donner une estimation objective du volume d'investissement dans la production de courts, du fait des différences de technologies.

Selon les données du Ministère de la Culture de la Fédération de Russie, le coût moyen pour produire une heure d'animation est de : 6,5M RUB (environ 150 €).

Or, le volume d'investissement approximatif sur la même période peut être évalué à 1,3 milliard de roubles.

Donc, le volume total d'investissement dans les œuvres d'animation depuis 2006 atteint en Russie environ 2.3 milliards de roubles (environ 53 Millions d'euros).

Entre 2006 et 2009, 35 studios de 6 régions russes ont pris part à la production de films d'animation.

L'un des problèmes clés de l'animation russe est le **nombre insuffisant de professionnels**. De fait, on ne peut monter plus de dix projets d'animation simultanément en Russie. Parallèlement, les salaires des spécialistes du cinéma d'animation continuent d'augmenter chaque année, particulièrement dans le champ de la technologie 3D.

En 2008, un certain nombre d'entreprises ont annoncé leur intention de construire des écoles d'animation et des studios. En particulier, le studio Melnitsa¹, avec ses 3 000 m² à Saint Petersburg, envisage d'ouvrir une école. Les Russian World Studios (RWS) ont annoncé l'ouverture d'un département d'animation. Cependant, du fait de la crise économique, la concrétisation de ces projets risque d'être remise aux calendes grecques².

¹ www.melnitsa.com

² Voir le communiqué de presse de l'Observatoire européen de l'audiovisuel : http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/russianfilmindustry_nevafilm.html

**Studios leaders en termes de volume des budgets de production (en millions de roubles),
pour les films d'animation parus entre janvier 2006 et juillet 2009 :**

Studios d'animation	Nombre de films	Budget total	Total box office en Russie et distribution dans les pays CEI³
Studio Solnechniy Dom-DM	2	305	178
Melnitsa Animation Studio	3	195	410
United Multimedia Projects Film Company	2	95	32

Source : Alliance of Independent Film Distribution Companies (ANKO), Russian Film Business & Booker's Bulletin.

Séries télévisées :

Le plus gros succès récent est la série d'animation pour enfant *Smeshariki* [GoGoRiki], produite par le Petersburg Studio of Computer Animation avec la participation de Master Film. Le cœur de cible de cette série est l'enfant de 3 à 8 ans et ses parents. En 2009, ont été produits 208 épisodes de 6 minutes, en flash. Pour les 5 années de production, l'entreprise et ses partenaires ont investi plus de 20 M d'euros dans le projet *Smeshariki*. Il est prévu d'investir environ 50 M d'euros pour développer le projet en Russie dans les 5 années à venir. En 2008, un accord a été passé avec 4 Kids Entertainment, l'une des entreprises américaines leaders dans la promotion des séries pour enfants. L'accord envisage la diffusion de la série par CW TV Channel, qui couvre 100% du territoire américain.

Le principal concurrent de la série *Smeshariki* est la série *Luntik i Yego Druzya* [Moonbaby and his Friends], qui est produite par le studio Melnitsa en coopération avec Russia TV Channel. En 2008, 200 épisodes avaient déjà été produits, sur les 260 épisodes prévus en tout.

A noter également, le Babich-Design Studio, appartenant à Star Media, et qui depuis 2006 a réalisé deux programmes d'animation avec effets numériques en 3D : *La Bataille de Moscou* (durée : 5 heures), et *L'histoire de la Russie* (33 heures). Les deux cycles ont été diffusés par le TV Centre TV Channel.

**Top 3 des producteurs de courts métrages et de séries en volume de production
(01.01.2006-01.07.2009) :**

Entreprise	volume de production (en heures)	Part du marché en volume de production (en %)
Babich-Design	44	22
Melnitsa Animation Studio	11	5
Petersburg Studio of Computer Animation	6	3

Source: Ministère de la Culture Russe et données des entreprises.

³ Communauté des Etats Indépendants, entité gouvernementale qui correspond à 11 des 15 anciennes républiques soviétiques.

Acteurs du marché de la production cinématographique russe

Les principaux acteurs de la production cinématographique russe, sur la période 2006-2009, sont les maisons de production, les studios étatiques et privés, les chaînes de télévision, et les studios des majors hollywoodiennes.

Studios d'Etat : Centre of National Film, St. Petersburg (Spécialité : animation).

Studios privés : Russian World Studios, Amedia, Star Media, Leopolis (séries TV, animation).

Amedia est leader dans la production de séries télévisées en Russie, et inclut le Media City film studio. Copropriétaires : Leonid Blavatnik, Alexander Akopov.

En 2007, les ventes de séries par la compagnie ont atteint 120 M de dollars.

Mi 2008, en réaction à la crise économique, Amedia a réduit son personnel de 150 à 30 personnes, et suspendu environ 70 projets.

Le conglomérat **Star Media** est l'un des groupes se développant le plus rapidement dans la production et la distribution de films, séries TV, et programmation-animation 3D. En 2009, Star Media va sortir ses deux premiers films *O, Schastlivchik! [Oh, Lucky One]* et *Khoroshaya Pogoda [Good Weather]*. En 2008, le catalogue des droits détenus par Star Media comptait plus de 1 600 heures de contenus, de différents genres. Star Media a son propre studio, Babich Design, pour l'animation 3D. L'entreprise prévoit de lancer la production des *Pirates de l'Île au Trésor*.

CTB Film Company a été fondée en 1992. Ses activités principales : produire et promouvoir des films. Cette maison de production est la fondatrice du studio d'animation Melnitsa, leader du marché russe des films d'animation, avec Nashe Kino Distribution.

<http://www.ctb.ru>

La post-production :

Elle est le fait de six entreprises: Mosfilm, Gorky Film Studio, Lenfilm, Sverdlovsk Film Studio, Media City et Creative TV Association (TV-Film). Ce secteur est encore sous-développé, mais actuellement les compagnies s'efforcent d'accumuler de l'expérience. Beaucoup se concentrent sur l'acquisition d'équipement et engagent des spécialistes pour ouvrir des studios de graphisme, d'animation et 3D. C'est une dynamique positive qui se profile dans le secteur de la production d'effets visuels.

Une nouvelle école pour les effets visuels, la Scream School, a ouvert à Moscou en septembre 2008.

Le développement du secteur de l'animation russe est l'un des objectifs principaux du Centre National du Film, structure étatique fondée en 1933. Actuellement, le Centre maintient et développe une base unique pour produire du documentaire, de la vulgarisation scientifique et des films de divertissement, ainsi qu'une animation numérique moderne, capable de concurrencer les meilleurs exemples étrangers. La branche animation du studio occupe un étage de 1 500 m² environ, avec équipement moderne et logiciels, pour soutenir la production 3D et 2D.

<http://www.cnf.ru>

Indicateurs financiers d'activité :

- Ventes 2008 : 133 M de roubles
- Profit net 2008 : 4 M de roubles

Capacité de Production : le volume de production des œuvres filmiques et vidéo a atteint 71,5M de roubles courant 2007 (34 films de vulgarisation scientifique, documentaires, animation et fictions).

Sverdlovsk Film Studio PLC: <http://www.uralsfs.ru>

Structure étatique fondée en 1943

Capacité de Production: Le studio a produit plus de 210 fictions, 1 550 documentaires, plus de 4 500 films de vulgarisation scientifiques et environ 100 films d'animation. Complexe technologique bien équipé, le Sverdlovsk Film Studio pénètre actuellement le marché international en tant que lieu de production.

Marché russe de la distribution en salle

Les fictions et les films d'animation prédominent sur les écrans. Parallèlement, l'organisation d'événements cinématographiques a créé ces dernières années une attention croissante envers une plus large diversité des genres. *La Nuit de l' Animation*, par exemple, des programmes spéciaux de courts et des festivals promeuvent une plus large exposition des films non traditionnels.

Sorties DVD par genre :

L'animation représente 9% des titres sortis en 2008 et 10% en 2009 (112 titres).

Donc la structure du marché DVD russe est largement orientée vers la prise de vue réelle.

Soyuz Video est l'éditeur le plus actif pour les documentaires, mais aussi le pourvoyeur principal d'animation. Il est suivi par : Lizard Cinema Trade, puis : CP Digital, Paradise VS, Universal Pictures Russia, Carmen Video, XXth Century Fox, VideoService, Walt Disney Company CIS, Music Trade, Flagman Trade, Reanimedia.

Version complète de l'étude :

http://www.obs.coe.int/oea_publ/eurocine/russianfilmindustry_nevafilm2009.pdf